Méthodes d’investigation

**L’enquête**

* + On ne peut pas observer des intentions,
	+ ni des évènements du passé d’un individu,
	+ ni les comportements de la vie privée,
	+ alors il faut interroger des individus à l’aide d’un questionnaire.
	+ Le chercheur n’observe pas lui-même les comportements, pensées, etc…
	+ Ex: combien de fois avez-vous envie de frapper quelqu’un par semaine?

**La méthode expérimentale**

* Permet de vérifier si une variable (caractéristique des individus observés) exerce une influence sur une autre variable.
* Ex: effet d’une diète de nourriture cru sur des hommes obèses.
* Autres méthodes d’investigation

**Étude de cas**

* Étude détaillée d’un groupe (ou d’une personne) au sein d’une organisation, en vue de fournir une analyse du contexte et des processus présents dans le phénomène à l’étude.
* Ce dernier n’est pas isolé de son contexte (comme dans le cas de la recherche en laboratoire, par exemple) qui est au contraire pris en compte dans l’étude.

**Analyse de contenu**

* technique permettant l’examen méthodique, systématique, objectif et, à l’occasion, quantitatif du contenu de certains textes en vue d’en classer et d’en interpréter les éléments constitutifs, qui ne sont pas accessibles à la lecture naïve.

Quelques termes importants

* Sondage: Prélèvement d’un échantillon d’une population.
* Statistique descriptive: présenter les résultats conformes à l’échantillon ou la pop.
	+ Ex: Sur 500 profs au cégep, 300 sont des femmes et 200 sont des hommes.
* Inférence statistique: Généraliser les données obtenues auprès d’échantillons à un ensemble plus vaste.
	+ Ex: Suite à 3 sondages, je conclus que 70% des étudiants fument du…
* Estimation ou test d’hypothèse.
	+ Mon hypothèse est que les hommes mariés sont en meilleure santé que les hommes célibataires.
* Validité
* Représentation conforme du concept mesuré
* Ex: poids d’un ours est de 500kg
* Fidélité: Constance dans les résultats
* Toutes les souris ont une mauvaise haleine
* Unité statistique
* Faire mot croisé
* Devoir
* Page 29 #10,12,20,24,28